



Nomor : 021/PTS.188.UHT-Press/XI/2018
Lampiran : 1bendel
Perihal : Permohonan ISBN

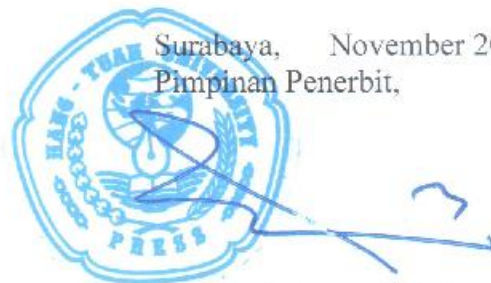
KepadaYth. :
Ketua Tim ISBN/KDT Perpustakaan Nasional RI
Jl. Salemba Raya No. 28A KotakPos 3624
Jakarta 10002

Denganhormat,
Bersama ini kami mengajukan permohonan ISBN untuk buku yang akan kami terbitkan.
Identitas buku tersebut adalah :

Judul : Pengantar Administrasi Manajemen
Pengarang/Editor : FX Adi Purwanto
Gelar Pengarang : S.E, M.M;
Edisi : Pertama
Tahun Terbit : 2018
Jumlah Halaman : vi + 150 halaman

Demikian permohonan kami, atas kerjasamanya diucapkan terimakasih

Surabaya, November 2018
Pimpinan Penerbit,



Dr. Ir. Nuhman, M.Kes.
NIP. 01097

FX. ADI PURWANTO,SE., MM



PENGANTAR ADMINISTRASI MANAJEMEN



UNIVERSITAS HANG TUAH
SURABAYA
2018

Hang Tuah University Press

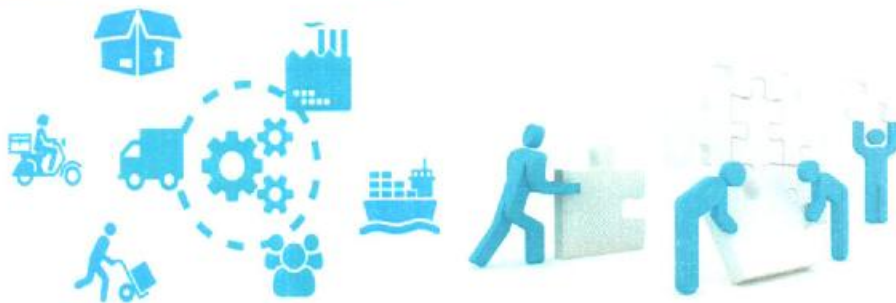
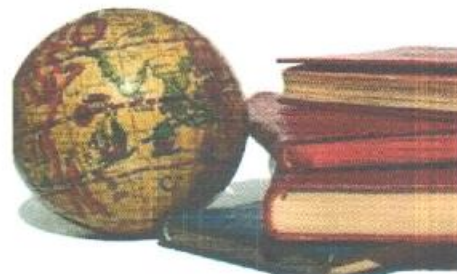
FX. ADI PURWANTO,SE., MM



PENGANTAR ADMINISTRASI MANAJEMEN



Administrasi (administration)
Organisasi (organization)
Manajemen (management)
Kepemimpinan (leadership)
Pengambilan keputusan
(decision making)
Hubungan antar manusia
(human relations)



UNIVERSITAS HANG TUAH
SURABAYA
2018

Hang Tuah University Press

Penyusun :
FX Adi Purwanto

Perancang Sampul :
Joko Mahadma

Reviewer :
Nuhman

Penerbit :
Hang Tuah University Press
Universitas Hang Tuah
Jalan. Arif Rahman Hakim No. 150 Surabaya
Telp. 031.5945864
Fax. 031. 031.5946261



Cetakan :
I. November 2018, Surabaya

Katalog Dalam Terbitan (KDT)
FX. Adi Purwanto
Pengantar Administrasi Manajemen
Surabaya, Cet 1 – Hang Tuah University Press 2018
vi + 150 hlm. 29 x 20 cm
ISBN :

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-NYA sehingga penyusunan buku ajar ini dapat diselesaikan. Buku ajar **Pengantar Administrasi Manajemen** ini diharapkan dapat membantu mempermudah para mahasiswa dalam mengikuti mata kuliah tersebut serta bermanfaat bagi yang membutuhkannya.

Dengan dibuatnya buku ajar ini diharapkan akan menambah khasanah pengetahuan tentang Karakteristik administrasi, pengorganisasian, kewirausahaan dan manajerial secara umum, sehingga dapat juga digunakan untuk menyertai bahan kuliah lain.

Akhir kata, Penulis akan menerima dengan senang hati segala masukan yang ditujukan guna perbaikan buku ajar ini.

Surabaya, November 2018

Tim Penulis

DAFTAR ISI

BAB I	KARAKTERISTIK, UNSUR-UNSUR DAN KRITERIA ADMINISTRASI	
	1.1 Karakteristik Administrasi	1
	1.2 Unsur-Unsur Administrasi	14
	1.3 Kriteria Administrasi.....	17
BAB II	KONSEP DASAR, PENGELOLAAN DAN PENGORGANISASIAN BISNIS	
	2.1 Pengertian, Konsep Dasar dan Jenis-Jenis Bisnis	21
	2.2 Pengelolaan Dan Pengorganisasian Bisnis	29
	2.3 Bentuk Organisasi Bisnis di Indonesia	39
	2.4 Daya Saing Dalam Bisnis	45
	2.5 Peluang Dan Trend Bisnis Masa Depan	48
BAB III	LINGKUNGAN BISNIS, ETIKA BISNIS DAN SISTEM EKONOMI	
	3.1 Definisi Lingkungan Bisnis.....	56
	3.2 Elemen elemen Lingkungan Bisnis	60
	3.3 Macam Lingkungan Bisnis	70
	3.4 Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	73
	3.5 Sistem Ekonomi	77
	3.6 Globalisasi Ekonomi Dan Bisnis Internasional	93
BAB IV	KEWIRAUSAHAAN	
	4.1. Konsep Bisnis Kewirausahaan.....	100
	4.2. Identifikasi Peluang Usaha Baru.....	113
	4.3. Manajer dan Karyawan	132
	4.4. Mendirikan Bisnis dan Kewirausahaan.....	136
BAB V	MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	
	5.1. Pengertian Manajemen Sumber daya Manusia.....	145
	5.2. Fungsi – Fungsi Manajemen SDM	146

5.2.1 Fungsi Perencanaan SDM.....	146
5.2.2 Fungsi penarikan dan seleksi karyawan.....	148
5.2.3 Fungsi Pelatihan dan Pengembangan SDM.....	148
5.2.4 Fungsi evaluasi kerja.....	149
5.2.5 Fungsi pemberian kompensasi dan penghargaan.....	149
5.3. Konteks Hukum Sumber Daya Manusia dan Tantangan Baru SDM	151
5.4. Serikat Buruh dan <i>Collective Bargaining</i>	152

BAB VI MANAJEMEN PEMASARAN

6.1. Strategi Pemasaran	154
6.2. Bauran pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	156
6.3. Pemasaran Digital	157
6.3.1 Pemasaran internet.....	157
6.3.1.1 Email.....	158
6.3.1.2 Website.....	159
6.3.1.3 Jejaring sosial.....	159
6.3.2 Pemasaran tanpa internet.....	159
6.3.2.1 SMS.....	159
6.3.2.2 Iklan Banner.....	159
6.3.3 Strategi pemasaran digital.....	159
6.3.3.1 Strategi Tarik/ <i>Pull</i>	159
6.3.3.2 Strategi Dorong/ <i>Push</i>	160
6.3.4 Solusi pemasaran digital.....	160
6.3.5 Langkah-langkah pemasaran digital.....	161
6.3.6 Kunci sukses pemasaran digital.....	162

BAB VII MANAJEMEN KEUANGAN

7.1. Konsep Dasar Manajemen Keuangan	163
7.2. Lingkungan Keuangan	164
7.3. Keputusan Pendanaan Perusahaan	165
7.4. Analisis Keuangan Perusahaan	166

DAFTAR PUSTAKA

- . (2008). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid II*. Jakarta: Prenhallindo.
- _____. (2011). *Dimensi-dimensi Prima Ilmu Administrasi Negara*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Adair, John. 2008. *Kepemimpinan yang Memotivasi*, Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. Amin Widjaja Tunggal. 2009. *Intisari Entrepreneurship*. Harvarindo, Jakarta.
- Agoes, Sukrisno Dan I Cenik Ardana. 2009. *Etika Bisnis Dan Profesi: Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Salemba Empat. Jakarta
- Alma, Buchari. 2009. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2009. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Atmosudirdjo, S. Prajudi. (2011). *Dasar-dasar Ilmu Administrasi*. Jakarta: Sari Pustaka Ilmu Adminstrasi.
- Attner, Straub. (2001). *Introduction to Business*. International Thomson Publishing
- Boone & Kurtz. 2002. *Pengantar Bisnis*, Jilid I & II. Jakarta: Penerbit Erlangga. Jatmiko. 2005. *Pengantar Bisnis*. Malang: UMM Press.
- Boone & Kurtz. 2002. *Pengantar Bisnis*, Jilid I & II. Jakarta: Penerbit Erlangga. Jatmiko. 2005. *Pengantar Bisnis*. Malang: UMM Press.
- Boone & Kurtz.. 2007. *Contemporary Business, Pengantar Bisnis Kotemporer*, Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. (2008). *Fundamentals of Financial Management*. 12th edition. Thomson-South Western Learning.
- Brown, B.J. dan Clow J.E. (2008). *Introduction to Business. The McGraw Hills Companies*. New York: McGrall Hill.
- Cocheu Ted. 1993. *Making Quality Happen: How Trainig Can Turn Strategy into Real Improvement*. Jossey-Bass Publishers. San Francisco.

- Daniels, Aubrey C. 2005. *Maximum Performance: Sistem Motivasi Terbaik bagi Kinerja Karyawan*. Bhuana Ilmu Populer. Jakarta.
- Dessler, Gary. (2000). *Human Resource Management*. 8th Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Dimock, M.E., Dimock, G. O & Fox, D.M (2013). *Aministrasi Negara*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Djokosantoso Moeljono. 2004. *Beyond Leadership, 12 Konsep Kepemimpinan*, Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Domingo, Rene T. 1997. *Quality Means Survival: Caveat Vendidor Let The Seller Beware*. Prentice Hall. Singapore.
- Ebert, R.J. dan Griffin, R.W. (2009). *Business Essentials*. 7th edition. Singapore: Prentice Hall – Pearson Education International
- Fahrudin Sukarno, 2013 *Etika Bisnis dalam Persektif Ekonomi Islam*, Al Azhar Freshzone Publising, Bogor.
- Ferrell, O.C.; Hirt, G.A.; dan Ferrell, L. (2011). *Business: A Changing World*. 8th edition. United States: McGraw-Hill & Irwin
- Froggatt, Wayne. 2004. *Choose to be Happy: Panduan Membentuk Sikap Rasional dan Realistik*. Bhuana Ilmu Populer. Jakarta.
- Fry, F.L.; Stoner, C.R.; dan Hattwick, R.E. (2000). *Business: An Integrative Approach*, 2nd edition. Singapore: Irwin-McGraw Hill.
- Griffin W. Ricky dan Ebert J. Ronald. 1999. *Business*, edisi-5. Prentice Hall. International Inc. New Jersey.
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. (2009). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenhallindo.
- Handyaningrat, Soewarno. (2014). *Pengantar Ilmu Administrasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Hartono, J. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta
- Heller, R. 2003. *Selling Successfully*. Dian Rakyat. Jakarta.

- Hughes Richard L., Ginnett Robert C., dan Curphy Gordon J., 1999. *Leadership, Third Edition*. Irwin/McGraw-Hill. Singapore.
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. (2002). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Kismono, Gugup. (2005). *Bisnis Pengantar*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Badan Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada.
- Kotler, Philip. (2008). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Prenhallindo.
- Krietner, Robert dan Kinicki, Angelo. (2004). *Organizational Behavior*. 6th edition. New York: McGrawHill Companies, Inc.
- Kusdi, 2009, *Teori Organisasi dan Administrasi*. Penerbit Salemba Humanika, Jakarta
- Kusnadi. 2002. *Masalah, Kerjasama, Konflik, dan Kinerja (Kontemporer dan Islam)*. Taroda. Malang.
- Lepawsky, Albert. (2012). *Administration: The Art and Science of Organization and Management*. New York: Alfred-A-Knopf.
- Lesmana, R. dan Rudy Surjanto. 2003. *Financial Performance Analyzing Pedoman Menilai Kinerja Keuangan Untuk Perusahaan Tbk., Yayasan, BUMN, BUMD, dan Organisasi Lainnya*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Lindsay M. William dan Petrick A. Joseph. 1997. *Total Quality and Organization Development*. St. Lucie Press. Florida.
- Madura, J. (2007). *Introduction to Business*, 4th edition. Australia: Thomson SouthWestern.
- Mas'ud, Mahmud. 2004. *Kewirausahaan, Metode, Manajemen, dan Implementasi*. Yogyakarta.
- Meredith, G.G. 1996. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Pustaka Binaman Presindo.
- Maslow Abraham, 1970, *Motivation and Personality*. Harper & Row. New York.
- Merrill, Mike. 2005. *Dare to Lead: Strategi Kreatif 50 Top CEO untuk Meraih Kesuksesan*. Bhuana Ilmu Populer. Jakarta.

- Mufiz, Ali (2014). *Pengantar Ilmu Administrasi Negara*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Nickels, William G., Jam M. Hugh dan Susan M. Hugh. 2004. *Pengantar Bisnis: Understanding Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nickels, William G., Jam M. Hugh dan Susan M. Hugh. 2004. *Pengantar Bisnis: Understanding Business*. Jakarta: Salemba Empat
- Nickels, William G., Jam M. Hugh dan Susan M. Hugh. 2008. *Pengantar Bisnis: Understanding Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nierenberg, Gerald I. & Hendry H. Calero. 2008. *Membaca Pikiran Orang Seperti Membaca Buku*. Think. Jogjakarta.
- Ohn E. Barbuto dan Lance L. Brown, *Motivating Your Employees*.
<http://www.ianr.unl.edu/pubs/consumered/g1397.htm>.
- Percy, Ian. 2003. *Going Deep: Menjelajahi Kedalaman Spiritualitas dalam Hidup dan Kepemimpinan*. Bhuana Ilmu Populer. Jakarta.
- Peters, T. 2001. *The Brand You 50 (50 Cara Mengubah Merck Diri Anda)*. Prestasi Pustaka. Jakarta.
- Peterson W. Marvin, at. all, 1997. *Planning and Management for a Changing Environment*. Jossey-Bass Publishers. San Francisco.
- Porter, Michael E. 1992. *Competitive Strategy*. The Free Press. New York.
- Priest, S. dan Karl Rohnke. 2000. *101 of The Best Corporate Team-Building Activities We Know!*. Kendall. Lakebay.
- Richard M. Steers dan Lyman W. Porter. 1991. *Motivation And Work Behavior*. McGraw-Hill International Edition. New York.
- Robbins, Stephen P, 1994, *Teori Organisasi, Struktur, Desain dan Aplikasi*, Penerbit Arcan, Jakarta.
- Robbins, Stephen P. and Nancy Langton. 2001. *Organization Behavior*. 2nd ed. Pearson Education. Canada.

- Rukka, Muhammad Rusli. 2011. Buku Ajar Kewirusahaan -1. Lembaga Kajian dan Pengembangan Pendidikan Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Saaty, T. L. 2006. *Creative Thinking, Problem Solving and Decision Making*. Pittsburgh: RWS Publications.
- Shafritz, J.M & Hyde, A.C. (1978). *Classics of Public Administration*. California: Brooks/Cole Publishing Company.
- Silalahi, Ulbert (2012). *Studi tentang Ilmu Administrasi: Konsep, Teori dan Dimensi*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Simamora, Henry. (2000). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta:STIE YKPN.
- Snow, H. 1997. *Indoor/Outdoor Team-Building Games for Trainers*. McGraw-Hill. New York.
- Soekamto, Toeti dan Drs. Udin Saripudin Winataputra, MA. 1994. Teori Belajar dan Model-Model Pembelajaran - Bahan Ajar Program pengembangan Keterampilan Dasar Teknik Instruksional (Pekerti) Untuk Dosen Muda. Pusat Antar Universitas untuk Peningkatan dan Pengembangan Aktivitas Instruksional Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta.
- Sonny Sumarsono. 2009. Kewirausahaan. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Steers, Richard M. 1980. *Effectivitas Organisasi*. (terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Sutermeister, Robert A. 1976. *People and Productivity*. Third Edition. McGraw- Hill Book Co. 1976. New York.
- Stoner, James A., Freeman, Edward R., Gilbert Jr, Daniel R. (2006). *Manajemen*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Prenhallindo
- Sundarso, dkk. (2014). *Teori Administrasi*. Jakarta: Penerbit Universitas Terbuka.
- Suryana. 2004. Modul Kewirausahaan SMK. Direktorat Pendidikan Menengah Kejuruan, Departemen Pendidikan Nasional. Jakarta.
- Sweeney, Paul D. & Dean B. McFarlin. 2002. *Organizational Behavior: Solution for Management*. International Edition. McGraw-Hill Higher Education. Boston.

- Syafiie, I.K, Tanjung, Dj. & Modeong, S. (2011). *Ilmu Administrasi Publik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tandelilin, Eduardus. (2005). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta: Badan Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada.
- The Liang Gie. (2011). *Pengertian, Kedudukan dan Perincian Ilmu Administrasi*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Thoha, Miftah. (2012). *Aspek-aspek Pokok Ilmu Administrasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Thomas, Alan J. 1985. *The Productive School: a System Analysis Approach to Educational Administration*. Chicago: University Press.
- Timpe. 1991. *Memotivasi Pegawai*. Seri Ilmu dan Seni Manajemen Bisnis. Edisi Bahasa Indonesia Gramedia. Jakarta.
- Turner, Suzanne. 2005. *Tools for Success: Acuan Konsep Manajemen bagi Manajer dan Praktisi Lainnya*. Bhuana Ilmu Populer. Jakarta.
- West A. Michael. 2000. *Developing Creativity in Organizations*, terjemah Bambang Shakuntala. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Winardi. 2000. *Asas-asas Manajemen*. Penerbit Mandar Maju. Bandung. Yager, Jan. 2005. *Creative Time Management*. Bhuana Ilmu Populer. Jakarta.
- Worthington, I dan Britton, C. (2000). *The Business Environment*, 3rd edition. Singapore: Prentice Hall & Pearson Education.
- Zohar, Danah dan Ian Marshal. 2006. *Spiritual Capital: Memberdayakan SQ di Dunia Bisnis*. Mizan. Bandung.