

ISBN : 978-602-5595-53-0

Perempuan

Menghadapi Society 5.0

Penulis:

Dr. Dra. Marlinda Irwanti SE. MSi
Dr. Rr.Dyah Eko Setyowati, S.Sos.,S.E.,M.M.
Sri Kartika Sari Antariksa,S.E.,S.H.,M.M
Dr. Raudha Putri Ekasari Caesatonhya, S.Kom, M.A.
Ana Sultan
S.T Neli, N.S
Mino Singgi
Tia Fitriani



Kosongkan (balik cover)

Perempuan Menghadapi Society 5.0

Penulis

Dr. Dra. Marlinda Irwanti SE. M.Si

Dr. Rr. Dyah Eko Setyowati S.Sos.,S.E.,M.M.

Sri Kartika Sari Antariksa, S.E.,S.H.,M.M.

Dr. Raudha Putri Ekasari Caesatonhya, S.Kom, M.A.

Ana Sultan

S.T Neli, N.S

Mino Singgi

Tia Fitriani



Hang Tuah University Press

2024

Perempuan Menghadapi Society 5.0

ISBN: 978-602-5595-53-0

Hak penerbitan pada HANG TUAH UNIVERSITY PRESS. Bagi mereka yang ingin memperbanyak sebagian isi buku ini dalam bentuk atau cara apapun harus mendapatkan izin tertulis dari penulis dan penerbit HANG TUAH UNIVERSITY PRESS.

Penulis:

Dr. Dra. Marlinda Irwanti SE. M.Si

Dr. Rr. Dyah Eko Setyowati S.Sos.,S.E.,M.M.

Sri Kartika Sari Antariksa, S.E.,S.H.,M.M.

Dr. Raudha Putri Ekasari Caesatonthya, S.Kom, M.A.

Ana Sultan

S.T Neli, N.S

Mino Singgi

Tia Fitriani

Reviewer:

Hirni Sudarti, B.Sc

Ir. Tatiek Hoedi

Editor:

Dr. Iradiratu Diah Prahmana Karyatanti, S.T., M.T.



Penerbit:

HANG TUAH UNIVERSITY PRESS

E-mail: uht.press@hangtuah.ac.id

Anggota IKAPI

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

All Right Reserved

Cetakan I, _____ 2024

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah S.W.T akhirnya Buku Perempuan Indonesia Menghadapi Society 5.0 ini dapat diselesaikan sesuai deadline yang sudah ditentukan. Kami antusias menerima tugas sebagai reviewer tulisan dari para praktisi penggiat pemberdayaan perempuan di Indonesia, kami membaca dan menelaah dilapangan dan kajian pustaka apa yang ditulis oleh para penggiat pemberdayaan perempuan Indonesia ini. Tulisan banyak menambah wawasan kami khususnya dalam literasi perempuan yang perlu diberikan dalam menjalani era Society 5.0.

Kami berharap semoga buku Perempuan Indonesia Menghadapi Society 5.0, ini berguna bagi para pembaca, meskipun terdapat kekurangsempurnaan di dalam mereviewer karena keterbatasan waktu dalam pengerjaannya. Kami menerima masukan dan kritikan dari para pembaca untuk kedepannya lebih baik.

Reviewer
Hirni Sudarti, B.Sc
Ir. Tatiek Hoedi.

PRAKATA

Pada Ulang Tahun Forum Pemberdayaan Perempuan Indonesia (FPPI) yang ke 15 diterbitkan Buku ini sesuai tema HUT ke 15 FPPI yaitu “Perempuan Indonesia Menghadapi Society 5.0” buku ini memberikan literasi bagi pembacanya untuk semakin memahami tentang Kontribusi Perempuan Indonesia pada pemilihan calon legislatif dimana keterwakilan perempuan di parlemen sudah ada peningkatan yang signifikan, dan semoga di 5 tahun mendatang saat pemilu 2029 keterwakilan perempuan semakin meningkat. Tentang Issu yg sedang ramai yaitu *Blue Economy* dibahas juga agar keterlibatan perempuan Indonesia semakin banyak berkontribusi, Konsep *Blue Economy* sangat relevan untuk mencapai Indonesia lebih sejahtera. Dibuku ini Dibahas juga tentang strategi pemasaran produk yang diminati perempuan yaitu MUA, dimana di era ini perlu strategi yang berbeda untuk memenangkan persaingan. Tak kalah pentingnya untuk memahami hukum dalam bisnis bagi pelaku UMKM agar dikemudian hari tidak menjadi kendala yang berarti dalam bisnis, diulas juga tentang pemahaman apa itu pengertian Wanita dan Perempuan untuk menambah wawasan para pembaca yang budiman. Penulis menyadari buku ini jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis memohon kritik dan saran demi kemajuan bersama. Terimakasih atas kesediaan para pembaca untuk membaca tulisan ini.

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI	v
Perilaku, Budaya dan Komunikasi Politik Perempuan.....	1
Perilaku Politik.....	1
Demokrasi dalam Penyelenggaraan Negara	2
Budaya Politik yang Ideal	4
Budaya Politik Indonesia	6
Membangun Gerakan Budaya Politik Indonesia	8
Komunikasi Politik	11
Organisasi Perempuan.....	15
Referensi:.....	22
Peran Perempuan dalam <i>Blue Economy</i> di Era Society 5.0.....	25
Pengertian <i>Blue Economy</i> di era 5.0.....	25
Inovasi Produk hasil Laut berbasis <i>Blue Economy</i>	27
Inovasi Pariwisata Bahari sebagai Implementasi Blue Economy.....	28
Konservasi laut dan pengelolaan lingkungan	31
<i>Blue Economy</i> berdampak dengan Ekonomi Sirkular.....	33
Referensi :	35
Perempuan Indonesia dan Hukum di Era Society 5.0	37
Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	37
Legalitas Hukum Dalam Menjalankan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	39
Lingkungan Hukum dalam Pemasaran Global.....	41
Perlunya Hukum Dalam Bidang Teknologi Informasi.	42
Referensi	44

Bauran Komunikasi Makeup Artist Di Jakarta.....	45
Pendahuluan.....	45
Makeup Artist Dan Bauran Komunikasi (<i>Communication Mix</i>)....	47
Potensi Pasar.....	47
Peran Media Sosial.....	48
Strategi Komunikasi.....	49
Permasalahan.....	50
Penggunaan Iklan.....	51
Hubungan Masyarakat.....	52
Layanan Penjualan.....	53
Kegiatan dan Pertemuan.....	53
<i>Word of Mouth</i>	55
Promosi Penjualan.....	55
Bauran Komunikasi.....	56
<i>Constructing and Confirmation</i>	58
<i>Novelty</i>	59
Kesimpulan.....	60
Saran.....	61
Referensi.....	62
Perempuan Indonesia Di Era Saat Ini Masihkah Terbatas Pada 3 UR?	69
Melepas Stereotip dan Mengukir Perubahan.....	69
Perempuan Indonesia di Dunia Pendidikan.....	71
Perempuan Indonesia di Dunia Kerja.....	73
Perempuan Indonesia di Ruang Politik.....	74
Perempuan Indonesia dalam Kehidupan Sosial dan Budaya.....	75
Tantangan dan Harapan ke Depan.....	77
Kesimpulan.....	79
Referensi.....	79
Wanita Atau Perempuan	81
Wanita Atau Perempuan	81
Wani Ditata.....	82
Per-Empu-An.....	84

Wani Ditata Dan Menata.....	86
Menata Sebagaimana Empu	87
Referensi	88
Peran Perempuan Bali di Era Society 5.0	89
Bertahan Dalam Keberagaman Budaya Lokal Transformasi ke Era Society 5.0	89
Perempuan Bali dalam Sejarah.....	90
Keuletan dan Adaptasi di Era Modern	90
Keuletan Perempuan Bali dalam Menjunjung Adat Istiadat	91
Memegang Teguh Tradisi Bali di Tengah Kemajuan Teknologi.....	93
Tantangan dan Peluang di Era Society 5.0	94
Pendidikan dan Pelatihan	96
Harapan dan Masa Depan Perempuan Bali.....	97
Kesimpulan	101
Referensi.....	101
Perempuan Bersatu Kesuksesan Dalam Genggaman.....	103
Kodrat Perempuan	103
Tiga Kekuatan Perempuan.....	104
Mengapa Masih Banyak Perempuan Yang Gagal ?.....	105
Garis Hidup -Refleksi.....	105
Jendela Johari	106
Sembilan Prinsip Sukses Perempuan.....	107
Hubungan kemanusiaan lingkungan tempat tinggal, Kerja, & Negara.....	107
Referensi :	110
BIOGRAFI PENULIS	112

SINOPSIS

Buku Perempuan Indonesia Menghadapi Society 5.0 disusun dan ditulis oleh para penggiat pemberdayaan perempuan yang telah berpengalaman dibidangnya masing masing.

Buku ini diterbitkan karena dewasa ini diperlukan buku yang dapat sebagai pemantik perempuan dalam meningkatkan kemampuannya menghadapi society 5.0. Buku ini tidak mengkotak kotakkan tema yang ditulis, tetapi secara holistic buku ini dapat membangkitkan motivasi dengan menambah pengetahuan yang diperlukan saat ini, khususnya bagi pembaca perempuan, mulai dari pengetahuan politik, branding produk, Blue Ekonomi, Ekonomi Sirkular, Hukum Bisnis, Kearifan lokal perempuan Bali, Hakekat yang melekat pada perempuan, diharapkan setelah membaca buku ini dapat memotivasi perempuan Indonesia untuk terus belajar dan berkembang.

ISBN 978-602-5595-53-0



Penerbit:
HANG TUAH UNIVERSITY PRESS
E-mail: uht.press@hangtuah.ac.id
Anggota IKAPI

