



**METODE PENELITIAN
DESAIN SUHIRWAN QUASY
QUALITATIVE (SQQ)
Teori Praktis Dan Model Desain**



Penulis:
Suhirwan

ISBN : 978-602-5595-47-9



Hang Tuah University Press

**METODE PENELITIAN DESAIN SUHIRWAN QUASY
QUALITATIVE (SQQ) Teori Praktis Dan Model Desain**

Suhirwan



Hang Tuah University Press

2024

METODE PENELITIAN DESAIN SUHIRWAN QUASY QUALITATIVE (SQQ) Teori Praktis Dan Model Desain

ISBN: 978-602-5595-47-9

Hak Cipta 2024 pada Penulis

Hak penerbitan pada HANG TUAH UNIVERSITY PRESS. Bagi mereka yang ingin memperbanyak sebagian isi buku ini dalam bentuk atau cara apapun harus mendapatkan izin tertulis dari penulis dan penerbit HANG TUAH UNIVERSITY PRESS.

Penulis:

Suhirwan

Desain sampul:

Iradiratu Diah Prahmana Karyatanti

Review:

Farah Shabrina Amazida Yuniawan

Editor:

Farah Shabrina Amazida Yuniawan



Penerbit:

HANG TUAH UNIVERSITY PRESS

Jl. Arif Rahman Hakim 150, Sukolilo, Surabaya Telp. (031) 5946261

E-Mail: uhtpress@hangtuah.ac.id

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

All Right Reserved

Cetakan I, _____ 2024

17x25 cm, x + 306 hlm

KATA PENGANTAR

Bagian utama dalam buku ini menjelaskan konsep metode penelitian desain Suhirwan Quasy Qualitative. Penjelasan diawali dengan 14 langkah penelitian dalam pelaksanaannya, merupakan kegiatan apa saja yang dilaksanakan untuk setiap langkahnya. Guna melengkapi pelaksanaan langkah-langkah tersebut dipandu ke dalam format penulisan proposal penelitian dan format laporan penelitian. Format laporan penelitian berisi berbagai macam format penelitian untuk penelitian skripsi, tesis dan disertasi (format normal dan format pengembangan). Penjelasan pada laporan penelitian dilengkapi pembahasan komponen yang ada pada setiap 13 langkah penelitian. Untuk mempermudah dalam memahami buku ini, dilengkapi dengan format-format dan contoh-contoh apa saja yang harus dilaksanakan dalam setiap komponen sistem laporan, sehingga sangat membantu kepada mahasiswa dan peneliti dalam memahami metode penelitian desain Suhirwan Quasy Qualitative ini.

Buku ini dikemas sebagai sarana pengembangan penelitian qualitative khususnya metode penelitian desain Suhirwan Quasy Qualitative oleh dosen, mahasiswa dan peneliti dengan menggunakan bahasa yang mudah dipahami. Buku ini dibuat untuk memenuhi kebutuhan sebagai referensi bagi pengembangan metode penelitian khususnya metode penelitian desain quasy qualitative.

Kelebihan Buku

Buku ini disajikan dengan bahasa yang sederhana dan mudah dimengerti, sehingga siapapun dapat mempelajari mandiri. Topik-topik bahasan mudah dipahami, karena dilengkapi dengan contoh-contoh format untuk pelaksanaannya, dengan demikian buku ini akan sangat bermanfaat dan menarik untuk digunakan dan dikembangkan dalam pelaksanaan penelitian.

Kekurangan Buku

Buku ini dalam menjelaskan pendekatan metode penelitian dalam menghantar ke format metode penelitian desain quasy qualitative belum secara rinci, pembaca hanya dapat memahami secara umum saja. Ada penjelasan beberapa komponen sistematika laporan yang dirasakan masih duplikasi, yang merupakan perkuatan penjelasan sebelumnya. Alangkah lebih baiknya apabila di dalam buku ini diberikan juga teori untuk cara mengutip ataupun penghindaran terhadap plagiasi.

Review

Farah Shabrina Amazida Yuniawan

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karuniaNya Buku Metode Penelitian Kualitatif: Suhirwan Quasy Qualitative dapat disusun dengan baik. Keberadaan buku ini tentu sangat penting artinya bagi Peneliti dan Mahasiswa dalam upaya lebih memudahkan penyusunan Laporan Penelitian dan Tugas Akhir: Skripsi, Tesis, dan Disertasi di lingkungan Lembaga Pendidikan Tinggi Indonesia.

Terwujudnya Buku Metode Penelitian Kualitatif: Suhirwan Quasy Qualitative ini tentu tidak terlepas dari adanya kerja sama yang baik dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini, saya menyampaikan terima kasih kepada Prof. Dr. Burhan Bungin, M.Si., Ph.D., CIQaR., CIQnR., CIMMR. pakar metode penelitian sekaligus sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis Media Universitas Ciputra Surabaya, Ketua Umum IQRA Nasional (Asosiasi Peneliti Kualitatif Indonesia), Ketua CISSRA, dan Ketua Umum IRMLA (Asosiasi Dosen Metodologi Penelitian Indonesia) sebagai seorang Pakar yang menjadi Guru, Pembimbing, Mentor dimana Penyusun menimba ilmu bidang Metodologi Penelitian. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada Kolonel Laut (E) Dr. Ir. Lukman Yudho Prakoso, S.IP., M.AP., CIQnR., IPU. Sesprodi Ekonomi Pertahanan Unhan RI yang telah memberikan sumbang pikirnya sehingga buku ini dapat terselesaikan.

Buku ini aku persembahkan untuk istriku tercinta Wahyuni S.H., terima kasih telah memberikan kasih sayang, cinta dan do'a yang tiada henti sehingga selesainya buku ini, terima kasih untuk pengertian dan kesabaran mu selama ini. Anak ku dr. Farah Shabrina Amazida Yuniawan, usaha dan kerja keras mu tanpa lelah menggapai cita-cita mu (PPDS OBGYN UNAIR 2023) memberikan inspirasi kepada Papa untuk menyelesaikan buku ini. Tanpa kalian istri dan anak ku Papa bukan siapa-siapa.

Penulis menyadari bahwa Buku Metode Penelitian Kualitatif: Suhirwan Quasy Qualitative ini masih jauh dari sempurna. Namun, besar harapan di balik kekurangsempurnaan tersebut, semoga buku ini masih bermanfaat bagi pembaca khususnya Mahasiswa dan Peneliti dalam proses penelitian dan penyusunan hasil penelitiannya. Segala kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan Buku ini diterima dengan senang hati.

Bogor, 8 Februari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1 PARADIGMA PENELITIAN	11
1.1. Pengertian Paradigma Penelitian.....	11
1.2. Macam-macam Paradigma Penelitian.....	15
1.2.1. Positivis.....	16
1.2.2. Post-Positivis.....	17
1.2.3 <i>Critical Theory</i> /Teori Kritis.....	18
1.2.4 <i>Consctructivism</i>	19
1.3. Perbandingan Paradigma Metode Penelitian	20
1.4. Paradigma Metode Penelitian <i>Quasy Qualitative</i>	22
BAB 2 DESAIN PENELITIAN.....	26
2.1. Pengertian Desain Penelitian	27
2.2. Pendekatan Metode Penelitian Kuantitatif	27
2.2.1. Pengertian Metode Penelitian Kuantitatif.	28
2.2.2. Paradigma Metode Penelitian Kuantitatif.....	29
2.2.3. Kegunaan Metode Penelitian Kuantitatif	29
2.2.4. Penggolongan dan Jenis Metode Penelitian Kuantitatif.	30
2.3. Pendekatan Metode Penelitian Kualitatif.....	33
2.3.1. Pengertian Metode Penelitian Kualitatif.....	33
2.3.2. Paradigma Metode Penelitian Kualitatif.	34

2.3.3. Kegunaan Metode Penelitian Kualitatif	34
2.3.4. Desain Metode Penelitian Kualitatif	35
2.4. Pendekatan Metode Penelitian Campuran/ <i>Mixed Methods</i>	37
2.4.1. Pengertian Metode Penelitian Campuran/Mix methods.	38
2.4.2. Tujuan Metode Penelitian Campuran/Mix methods.....	38
2.4.3. Desain Metode Penelitian Campuran/Mix methods	39
2.5 Perbedaan Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.....	43
BAB 3 METODE PENELITIAN DESAIN <i>QUASY QUALITATIVE</i>	49
3.1 Pengertian Metode Penelitian Desain <i>Quasy Qualitative</i>	49
3.2 Pendekatan Metode Penelitian Desain <i>Quasy Qualitative</i>	50
3.3 Penggunaan Metode Penelitian Desain <i>Quasy Qualitative</i>	51
3.4 Model Metode Penelitian Desain <i>Quasy Qualitative</i>	52
3.5 Langkah-Langkah Metode Penelitian Desain <i>Quasy Qualitative</i>	54
BAB 4 METODE PENELITIAN DESAIN SUHIRWAN <i>QUASY QUALITATIVE</i> (SQQ)	57
4.1 Pendahuluan.....	57
4.2 Skema Metode Penelitian Desain Suhirwan <i>Quasy Qualitative</i> (SQQ).....	59
4.3 Langkah-Langkah Metode Penelitian Desain Suhirwan <i>Quasy</i> <i>Qualitative</i> (SQQ).	73
4.3.1. Kegunaan Metode Penelitian.....	73
4.3.2. Rumusan Masalah Penelitian.....	96
4.3.3. Langkah Literatur Review	115
4.3.4. Langkah Membuat Panduan Wawancara (<i>Create Interview</i> <i>Guide</i>).	117
4.3.5. Langkah Merencanakan Subjek Penelitian.	117

4.3.6. Langkah Melakukan Pengumpulan Data	119
4.3.7. Langkah Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.	125
4.3.8. Langkah Analisis Data dan Kesimpulan.	128
4.3.9. Langkah Pembahasan atau Konfirmasi Teori.	139
4.3.10. Langkah Temuan Kebaruan Penelitian atau <i>Novelty</i>	141
4.3.11. Langkah Implikasi Hasil Penelitian.....	142
4.3.12. Langkah Proposisi Hasil Penelitian.	144
4.3.13. Langkah Merumuskan Model atau Konsep Perbaikan Terhadap Implikasi.....	145
4.3.14. Langkah Kesimpulan dan Rekomendasi	147
BAB 5 SISTEMATIKA PROPOSAL METODE PENELITIAN DESAIN SUHIRWAN <i>QUASY QUALITATIVE</i>	149
5.1. Pengertian Proposal Penelitian	149
5.2. Sistematika Proposal Penelitian Desain Suhirwan <i>Quasy Qualitative</i> (SQQ).....	149
5.3. Langkah-Langkah Sistematika Proposal Penelitian Desain Suhirwan <i>Quasy Qualitative</i> (SQQ)	150
5.3.1. Bagian Awal Sistematika Proposal Penelitian	151
5.3.2. Bagian Inti Sistematika Proposal Penelitian	154
5.3.3. Bagian Akhir Sistematika Proposal Penelitian	193
BAB 6 SISTEMATIKA LAPORAN PENELITIAN KUALITATIF METODE PENELITIAN DESAIN SUHIRWAN <i>QUASY QUALITATIVE</i> (SQQ)	195
6.1. Pengertian Laporan Penelitian Metode Penelitian desain Suhirwan <i>Quasy Qualitative</i> (SQQ).....	195
6.2. Sistematika Laporan Penelitian Skripsi Desain Suhirwan <i>Quasy Qualitative</i> (SQQ).....	195

6.3. Sistematika Laporan Penelitian Tesis Desain Suhirwan <i>Quasy Qualitative</i> (SQQ).....	199
6.4. Sistematika Laporan Penelitian Disertasi Desain Suhirwan <i>Quasy Qualitative</i> (SQQ) (Format Normal)	203
6.5. Sistematika Laporan Penelitian Disertasi Desain Suhirwan <i>Quasy Qualitative</i> (SQQ) (Format Pengembangan)	208
6.6. Komponen-Komponen Sistematika Laporan Penelitian Desain Suhirwan <i>Quasy Qualitative</i> (SQQ).....	212
DAFTAR PUSTAKA	255

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Asumsi Ontology, Epistemology, dan Axiology.....	14
Tabel 1.2	Perbedaan Paradigma Positivis VS Paradigma Non-Positivis..	16
Tabel 1.3	Macam-macam Paradigma.....	16
Tabel 1.4	Katagori Paradigma Guba Dan Lincoln (1994)	20
Tabel 1.5	Paradigma Penelitian Ilmu Sosial.	21
Tabel 2.1	Penggolongan dan Jenis Penelitian Kuantitatif-Eksperimen	31
Tabel 2.2	Desain Metode Penelitian Kualitatif.....	36
Tabel 2.3	Perbedaan Asumsi Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif	44
Tabel 2.4	Tabel Perbedaan Kuantitatif dan Kualitatif	45
Tabel 2.5	Perbedaan Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif	46
Tabel 2.6	Perbedaan Penelitian Campuran, Kuantitatif, dan Kualitatif ...	47
Tabel 4.1	Perbedaan Langkah-langkah Metode Penelitian Desain Quasy Qualitative Burhan (2020) VS Desain Suhirwan Quasy Qualitative (SQQ)	58
Tabel 4.2	Perbedaan Teknik Pengolahan Data Penelitian Metode Desain Quasy Qualitative Burhan (2020) VS Metode Desain Suhirwan Quasy Qualitative (SQQ)	59
Tabel 5.1	Contoh Daftar Review Artikel Jurnal 1.....	161
Tabel 5.2	Contoh Daftar Tabel Review Artikel Jurnal 2.....	162
Tabel 5.3	Tabulasi Data-Data Penelitian Jawaban Narasumber.....	188
Tabel 6.1	Tabel Waktu Penelitian.....	224
Tabel 6.2	Tabulasi Data-Data Penelitian Jawaban Narasumber.....	232

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Metode Desain <i>Convergent Parallel</i>	40
Gambar 2.2	Desain <i>Explanatory Sequential</i>	40
Gambar 2.3	Desain <i>Exploratory Sequential</i>	41
Gambar 2.4	Desain <i>Embedded</i>	42
Gambar 2.5	Desain <i>Transfomative</i>	42
Gambar 2.6	Desain <i>Multiphase</i>	43
Gambar 3.1	Model Metode Penelitian Desain Quasi Qualitative	56
Gambar 4.1	Skema Metode Penelitian Desain Suhirwan Quasy Qualitative	60
Gambar 4.2	Urutan Pengambilan Data pada Informan dengan Triangulasi	62
Gambar 4.3	Keputusan Menambah, Mengurangi, dan Mengganti Informan.....	63
Gambar 4.4	Teknik Analisis Data Tradisi Teori-Peneliti	65
Gambar 4.5	Teknik Analisis Data Tradisi Model-Peneliti.....	67
Gambar 4.6	Teknik Analisis Data Tradisi DAPA/Aplikasi	71
Gambar 4.7	Gap Analysis Kondisi Realitas Dengan Kondisi Ideal	103
Gambar 4.8	Kemungkinan Masalah Sebelum dan Setelah Peneliti Memasuki Lapangan	109
Gambar 5.1	Alur Pikir Penelitian 1	168
Gambar 5.2	Alur Pikir Penelitian 2	169
Gambar 5.3	Pola Pikir Penelitian.....	171
Gambar 5.4	Kerangka Pemikiran Teoritik	172
Gambar 5.5	Kerangka Pemikiran Konseptual 1.....	173
Gambar 5.6	Kerangka Pemikiran Konseptual 2.....	174
Gambar 5.7	Format Susunan Kalimat Analisis Verifikasi dan Konfirmasi .	192
Gambar 6.1	Format Susunan Kalimat Analisis Verifikasi dan Konfirmasi.....	243
Gambar 6.2	Skema Memos Apply Theory.....	249
Gambar 6.3	Skema Memos Teori Baru	251